

## COMUNICATO STAMPA

---

**Carrefour taglia l'IVA sulla spesa alimentare degli Over 65 e delle Famiglie Numerose.**

**Con la "Senior Card" e la "Superfamily Card" previsto un risparmio di 150/200 euro all'anno per gli Over 65 e di 350/500 euro per le famiglie numerose.**

**Dal 18 gennaio al 31 marzo la prima fase del progetto, nei reparti macelleria, pescheria, frutta, verdura, salumi, formaggi, pane fresco.**

*Milano, lunedì 14 gennaio 2013* – Carrefour Italia annuncia che dal 18 gennaio al 31 marzo, in tutti i 1.204 punti vendita al dettaglio del gruppo (Iper, Market, Express) diretti e franchising, si praticherà lo sconto dell'IVA ai clienti con oltre 65 anni di età e ai nuclei familiari di 5 o più componenti. Lo sconto sarà praticato sui prodotti di macelleria, pescheria, frutta, verdura, salumi, formaggi e pane fresco: si tratta di oltre 4.500 prodotti alimentari freschi, **l'80% dei quali di provenienza nazionale o regionale**, che rappresentano circa il 65% dei prodotti alimentari normalmente acquistati da una famiglia italiana.

**Lo sconto dell'IVA sarà equivalente al 4% o al 10%**, a seconda della categoria merceologica dell'alimento. In media si tratta di uno sconto sui reparti **del 7%, per un risparmio stimato di 150/200 euro all'anno per gli Over 65 ed un risparmio di 350/500 euro all'anno per le famiglie numerose**. Lo sconto sarà **cumulabile** con le altre promozioni in corso nei punti vendita.

Per prima in Italia, Carrefour introduce dunque una forma di agevolazione significativa, dedicata a due categorie di clienti importanti, il cui potere d'acquisto è stato eroso dalle conseguenze della crisi economica, dagli aumenti delle tariffe, e dall'accresciuta pressione fiscale.

**Sono oltre 1 milione 400 mila, in Italia, le famiglie con più di 5 componenti** (5,6%) e **12 milioni gli "over 65" anni** (circa il 20,6 % della popolazione). Come evidenziano gli ultimi dati diffusi dall'Istat sulla condizione delle famiglie, oltre il 40% degli "over 65" vive con meno di 1.000 euro al mese, mentre il 12% è al di sotto della soglia di povertà relativa (con punte ulteriormente accentuate nel Mezzogiorno). Sono più del 28% le famiglie con oltre 5 componenti che vivono in situazione di difficoltà.

**Lo scopo di Carrefour è, dunque, quello di dare un concreto contributo a queste fasce di clienti, scontando i costi corrispondenti all'IVA per i generi alimentari che incidono maggiormente sulla spesa quotidiana e sul bilancio familiare.**

La dinamica dell'iniziativa è semplice: **i clienti con più di 65 anni o i membri di nuclei familiari di 5 o più persone** possono **richiedere la tessera** che dà diritto agli sconti presso il banco accoglienza di **uno dei 1.204 punti di vendita ad insegna Carrefour**. **Gli over 65** che presenteranno la propria **carta**



**d'identità unitamente alla tessera SpesAmica riceveranno una speciale "Senior Card", mentre alle famiglie numerose che esibiranno – oltre alla tessera SpesAmica - lo stato di famiglia, verrà consegnata la "Superfamily card". Entrambe le tessere consentiranno uno sconto automatico dell'IVA sui prodotti di macelleria, pescheria, sulla frutta e la verdura, sul pane fresco, sui salumi e i formaggi, visibile direttamente sullo scontrino.**

*"Questa iniziativa nasce dalla volontà di Carrefour di compiere uno sforzo per dare un contributo concreto e permanente al sostegno dei consumi" dichiara Giuseppe Brambilla di Civesio, AD di Carrefour Italia. "Per questa ragione, se la prima fase dell'iniziativa, che si concluderà il 31 marzo, evidenzierà il gradimento dei clienti, contiamo di prolungarla per tutto il 2013, che sarà ancora un anno difficile per i consumi e per i bilanci delle famiglie. Ritengo che questa iniziativa, a beneficio di due categorie di clienti che risentono sui propri bilanci della grave crisi economica che stiamo attraversando, confermi la volontà di Carrefour di investire nel paese, fornendo un aiuto concreto e diretto alle famiglie e supportando allo stesso tempo la vendita di prodotti di qualità, che per oltre l'80% provengono da piccole e medie imprese italiane."*

*Il Gruppo Carrefour, primo distributore in Europa e secondo nel Mondo, opera in Italia con 1.224 esercizi di cui 448 diretti e 770 in franchising, suddivisi in 45 Ipermercati Carrefour, 439 Supermercati Carrefour Market, 720 punti vendita di prossimità Carrefour Express e 20 Cash and Carry. Presente in 20 regioni, Carrefour è una delle realtà della distribuzione più capillari sul territorio italiano.*

*Innovazione, convenienza, servizi e valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del territorio italiano sono i principali punti di forza di Carrefour, che ha sviluppato una rete di prodotti a marchio con oltre 3.000 referenze, coprendo così tutte le categorie merceologiche.*

*In un'ottica di differenziazione e di sempre maggiore attenzione alla qualità, alla convenienza e alla completezza dell'offerta, Carrefour Italia ha sviluppato alcuni servizi extra core business quali, ad esempio, Carrefour Banca con 23 sportelli operativi, 25 stazioni di carburante gestite dal Gruppo e un servizio di telefonia mobile Carrefour UNO Mobile.*

*Per maggiori informazioni [www.carrefour.it](http://www.carrefour.it)*

Per ulteriori informazioni contattare:

**Giorgio Cattaneo – Carrefour**

email: [giorgio\\_cattaneo@carrefour.com](mailto:giorgio_cattaneo@carrefour.com)

Tel. 02 48252350

**Valentina Moro – carlobruno&associati**

email: [v.moro@carlobrunoassociati.com](mailto:v.moro@carlobrunoassociati.com)

Tel. 335 218478